

令和元年度 敦賀市の広報事業に関するアンケート調査結果

企画政策部秘書広報課

1 実施目的

市の広報媒体である「広報敦賀」、「行政チャンネル」、「市政広報ラジオ」、「ホームページ」について、市民の評価や利用状況を調査し、その結果を今後の広報業務や各媒体の改善に反映させるため

2 調査対象

市内在住の満16歳以上の男女1,200人を無作為抽出

3 調査方法

アンケート調査票を郵送にて配布し、回答者は、調査票の返送または、インターネットにて回答

4 調査期間 令和2年2月7日～2月21日

5 回収結果 467件 回収率38.9%
(前回平成29年度 450件 回収率37.5%)

6 集計結果 別添のとおり

※各設問の集計結果のうち、「割合」については、小数点第2位を四捨五入した値です。そのため、各項目の合計が100にならない場合があります。

令和元年度 敦賀市の広報事業に関するアンケート集計結果

問1. あなたの性別は

性別	回答数	割合
男	207人	44.3%
女	256人	54.8%
無回答	4人	0.9%

問2. あなたの年齢は

年齢	回答数	割合
10歳代	18人	3.9%
20歳代	21人	4.5%
30歳代	51人	10.9%
40歳代	59人	12.7%
50歳代	74人	15.9%
60歳代	100人	21.5%
70歳代	97人	20.8%
80歳以上	46人	9.9%

60歳以上の回答者数は243人(52.2%)であり、回答者の半数以上となった。

問3. あなたの家族構成は

家族構成	回答数	割合
一人暮らし	48人	10.4%
夫婦のみ	137人	29.8%
子世代と同居	158人	34.3%
親世代と同居	76人	16.5%
三世帯世帯	27人	5.9%
その他	14人	3.0%

二世帯以上で同居している回答者は261人(56.7%)であり、回答者の半数以上となった。

<その他の回答>

四世代世帯 / 姉と二人暮らし / 長男と二人暮らし / 兄弟と一緒に など

問4. あなたの職業は

職業	回答数	割合
自営の商・工業	22	4.8%
農林水産業	6	1.3%
会社員(公務員、団体職員も含む)	155	33.6%
会社役員(団体役員も含む)	14	3.0%
パート・アルバイト	76	16.5%
学生	19	4.1%
専業主婦・主夫	52	11.3%
無職	112	24.3%
その他	5	1.1%

何らかの職業に就いていると回答した方は273人(59.2%)であった。

<その他の回答>

介護職 / 自由業 / 自営業

問5. あなたのお住まいは

居住区	回答数	割合
北地区	21	4.6%
南地区	47	10.4%
西地区	61	13.4%
松原地区	85	18.7%
西浦地区	5	1.1%
東浦地区	10	2.2%
東郷地区	24	5.3%
中郷地区	43	9.5%
愛発地区	8	1.8%
栗野地区	150	33.0%

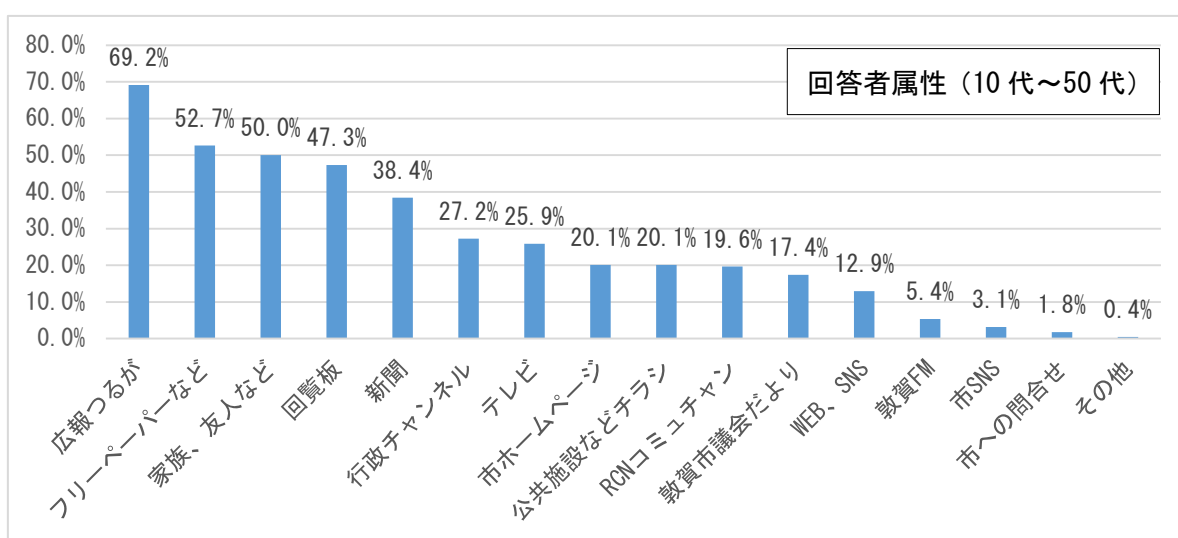
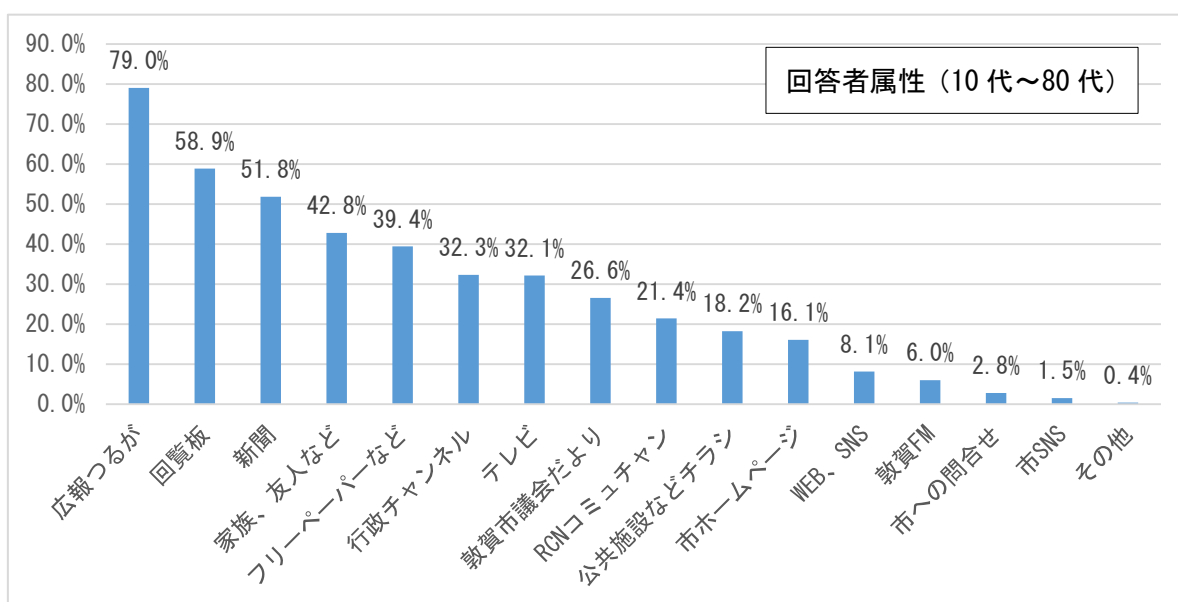
問6. あなたの敦賀市にお住いの期間は

居住年数	回答数	割合
20年以上	367	79.8%
10～20年	50	10.9%
3～10年	28	6.1%
3年未満	15	3.3%

回答者の約80%は20年以上敦賀市に居住している方であった。

問7. あなたは敦賀市に関する情報を何から入手していますか

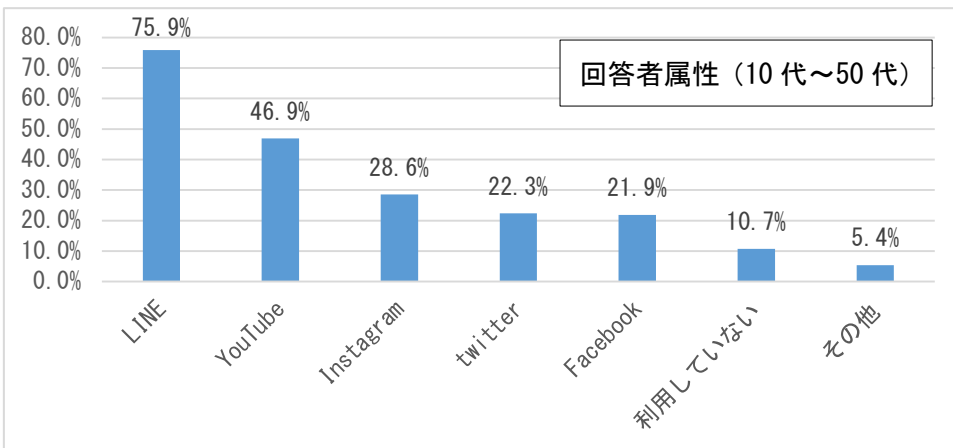
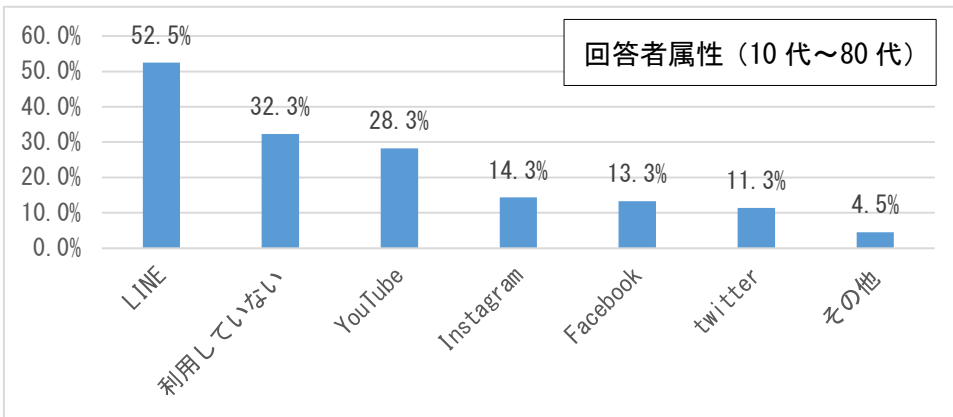
※パーセントの値は「回答選択数／アンケート回答者数」



回答者属性が10代～80代の場合、市に関する情報の入手媒体の上位は、①広報つるが、②回覧板、③新聞、④家族、友人など、⑤フリーペーパーの順となった。

回答者属性が10代～50代の場合、市に関する情報の入手媒体の上位は、①広報つるが（全世代比較△9.8%）、②フリーペーパー（同+13.3%）、③家族、友人など（同+7.2%）、④回覧板（同△11.6%）、⑤新聞（同△13.4%）となった。

問8. あなたは日常的に情報を得ているスマートフォンなどのサービスは
※パーセントの値は「回答選択数／アンケート回答者数」



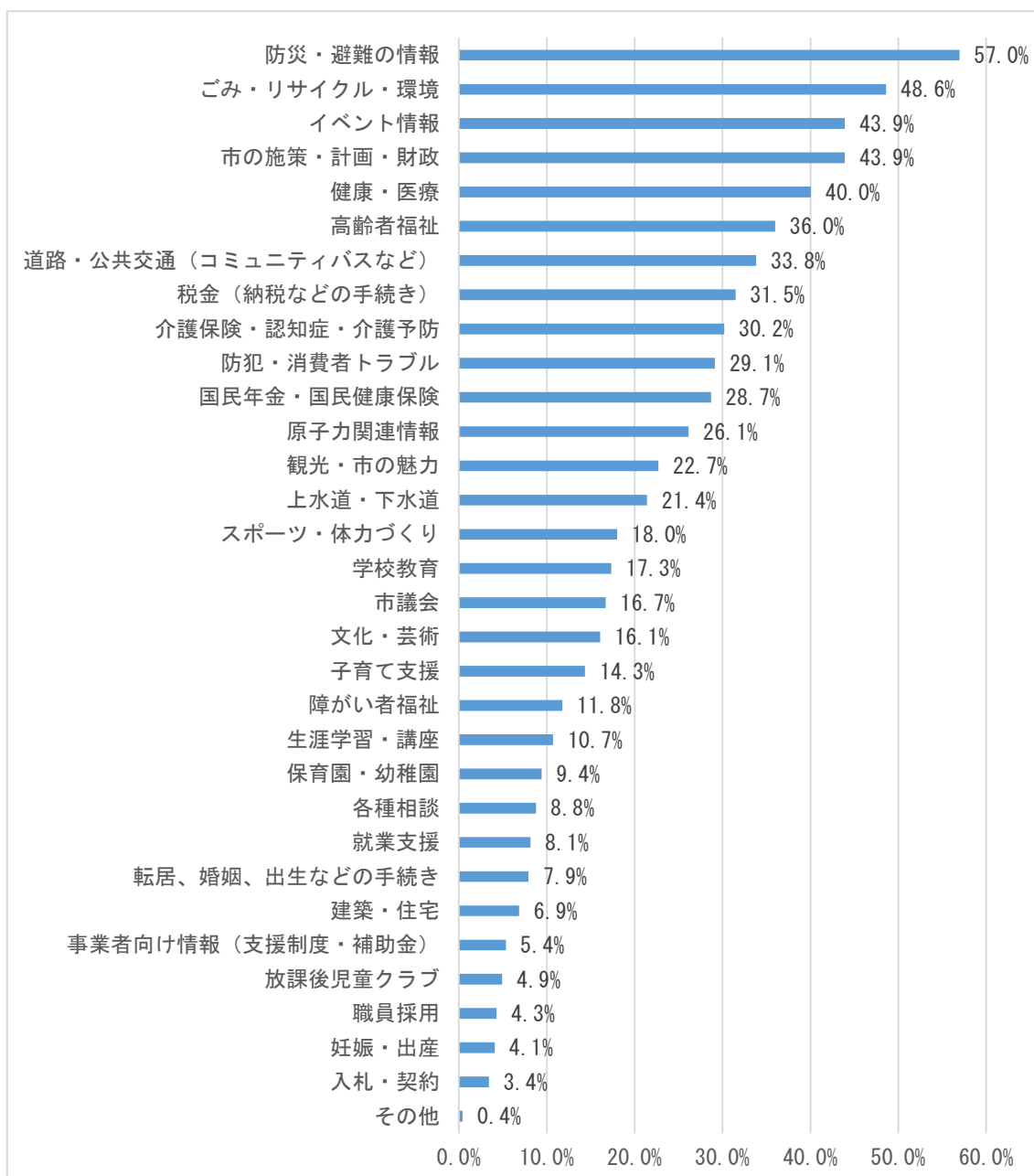
回答者属性が10代～80代の場合、スマートフォンなどのサービス利用状況は、①LINE（52.5%）、②利用していない（32.3%）、③YouTube（28.3%）の順となった。

回答者属性が10代～50代の場合、スマートフォンなどのサービス利用状況は、①LINE（75.9%）、②YouTube（46.9%）、③Instagram（28.6%）の順となった。

全世代に比べて、10代～50代では、サービスを利用している割合が増え、「利用していない」の割合が約20%減っている。

問9. あなたは敦賀市に関するどのような情報を必要としていますか

※パーセントの値は「回答選択数／アンケート回答者数」



市に関する情報ニーズは、①防災・避難の情報、②ごみ・リサイクル・環境、③イベント情報、④市の施策・計画・財政、⑤健康・医療の順となった。

前回調査時（H29年）は①防災・消防・防犯（54.4%）、②税金・保険・年金（46.9%）、③介護・福祉（43.1%）、④健康・医療（41.6%）、⑤各種手続き（39.3%）であった。

また、今回調査では「市の施策・計画・財政（43.9%）」の割合が前回より高くなっている（前回調査時の同様の項目「市の施策・計画（15.3%）」、「市の財政（11.8%）」と比較）

■ 広報つるがに関する設問

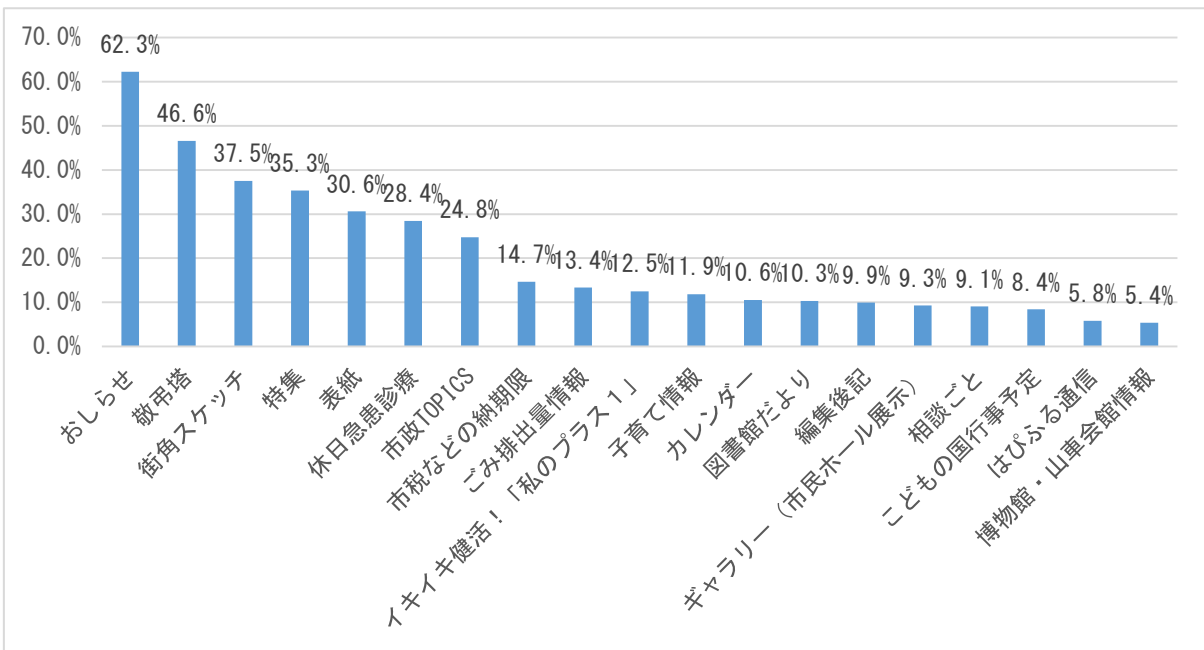
問10. 「広報つるが」をどのように読んでいますか

回答項目	回答数	割合
すべてをじっくり読む	67	14.4%
必要・関心のあるところだけ読む	314	67.7%
見出しや写真だけ目を通す	32	6.9%
ほとんど読まない	49	10.6%
その他	2	0.4%

「必要・関心のあるところだけ読む」という回答が約70%を占めた。

問11. あなたが「広報つるが」でよく読む内容は

※パーセントの値は「回答選択数／問10回答者数」



広報つるがでよく読む内容は、①おしらせ、②敬吊塔（おくやみ）、③街角スケッチ、④特集、⑤表紙の順となった。

前回調査時（H29年）は①おしらせ（75.5%）、②敬吊塔（50.9%）、③特集（46.4%）、④休日急患診療（36.0%）、⑤街角スケッチ（34.9%）であった。

よく読む内容は今回、前回ともにほぼ同じ傾向であった。

問12. 「広報つるが」の頁数について教えてください

回答項目	回答数	割合
多い	25	5.6%
ちょうどよい	381	85.6%
少ない	26	5.8%
その他	13	2.9%

広報つるがの頁数は多くの方が「ちょうどよい」との回答があった

<その他の回答>

読まないのではない / 希望者だけに配布すればよい など

問13. 「広報つるが」を読まない理由を教えてください

※問10で「ほとんど読まない」と回答した方のみ回答

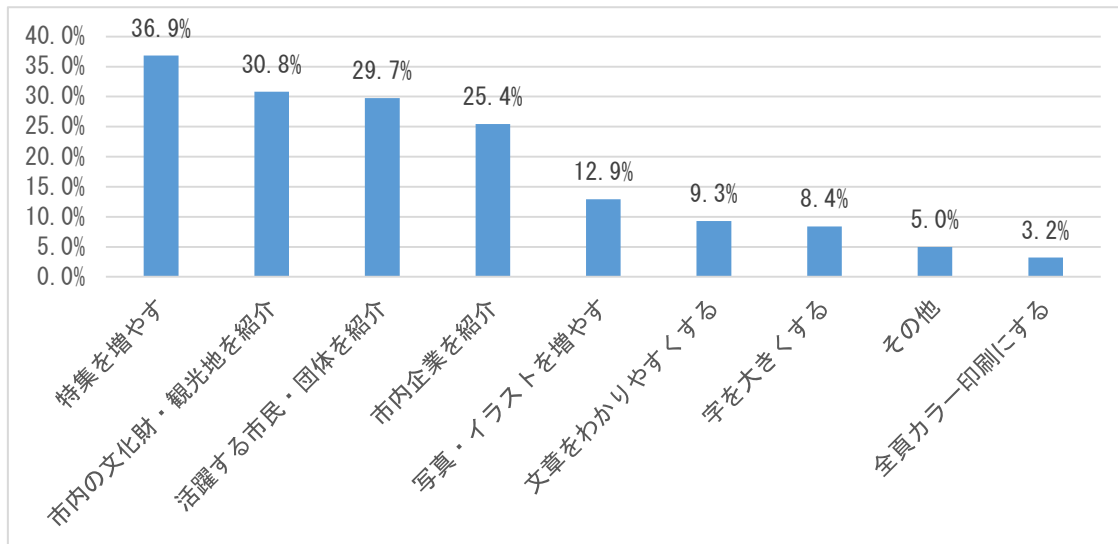
※パーセントの値は『回答選択数/問10「ほとんど読まない」回答者数』

回答項目	回答数	割合
役に立つ情報がない	20	40.8%
広報紙は面白くないイメージがあるから	19	38.8%
ほかの手段で情報を得ている	18	36.7%
その他	4	8.2%
以前は読んでいたが面白くなくなった	2	4.1%
広報紙が届いていない	2	4.1%

広報つるがを読まない理由として「役に立つ情報がない」、「広報紙は面白くないイメージがある」、「ほかの手段で情報を得ている」に多くの回答があった。

問14. 「広報つるが」のどのような点を工夫・改善してほしいですか

※パーセントの値は「回答選択数／問10回答者数」



<その他の回答>

じっくり目を通したくなるようなトピックを増やす / 興味を持つ内容ではないので、全内容を見直すべき / 余計なものが多すぎ / 黒と青の文字ばかりでぱっと目を引かない。テーマ別に色を変えてみては / 区単位で自慢できる行事や取り組み / 割引チケット / 若者の興味を引くページ（ファッション、美容、メイク、ダイエット、グルメ）をつくる

広報つるがの工夫・改善点としては、①特集を増やす、②市内の文化財・観光地を紹介、③活躍する市民・団体を紹介、④市内企業を紹介の順となった。

前回調査時（H29年）は①事業などをわかりやすく紹介する（29.3%）、②文化・観光スポットを紹介（27.7%）、③特になし（25.6%）、④活躍する人・団体を紹介（20.3%）であった。

問15. 「広報つるが」でこんな記事（コーナー）があれば良いと思うこと、取り上げてほしいテーマを教えてください

敦賀の求人情報 / 若い人たちが楽しめる情報 / 環境促進事業（市内に花木を植える等） / 各地区の有名人 / 天筒山の開発について / 観光面でもっと敦賀の良い所を発信すべき / 読者の声を聞くコーナー / イベント、サークル紹介 / 新幹線開業に向けての取り組み、工事の進捗状況（写真など） / 職員の紹介 / 敦賀で事業を起こしている人の特集 / ポイ捨てゴミの場所（気になる場所数か所）取り締まりをするという情報など / 市民文化センター、あいあいプラザ、市立武道館での講座・イベント、催しのお知らせ / 議会で問題になり、市側の不祥事があった場合など、大きく報道してほしい / 原子力発電所の現況報告。市政の目で見守り続けてほしい / 敦賀市のため、市民の皆さんのために個人でがんばっている人を紹介 / ボランティア活動をする人たちにスポットをあてる / 市役所に寄せられた意見（良いも悪いも区別しないで） / 市内にこんな店あるよとチェックできるコーナー / 自然防災、原子力防災 / 子どもが興味を持てるコンテンツ作り / 高齢者の方で特技や体験談など / 市内の美味しいお弁当屋さん、ごはん屋さん、パン屋さん等の紹介

問16. 広報つるがへの今後の慶弔塔（おくやみ情報）掲載について教えてください

回答項目	回答数	割合
今後も掲載を継続すべき	224	49.3%
掲載する必要はない	61	13.4%
どちらでもよい	169	37.2%

「今後も掲載を継続すべき」という回答が約50%を占めた。

問17. 広報紙閲覧アプリ「マチイロ」を利用したことがありますか

回答項目	回答数	割合
利用している	4	0.9%
利用していない	192	42.7%
アプリを知らなかった	254	56.4%

ほとんどの方が「マチイロ」を「利用していない」または「知らない」状況であった。

■ 行政チャンネルに関する設問

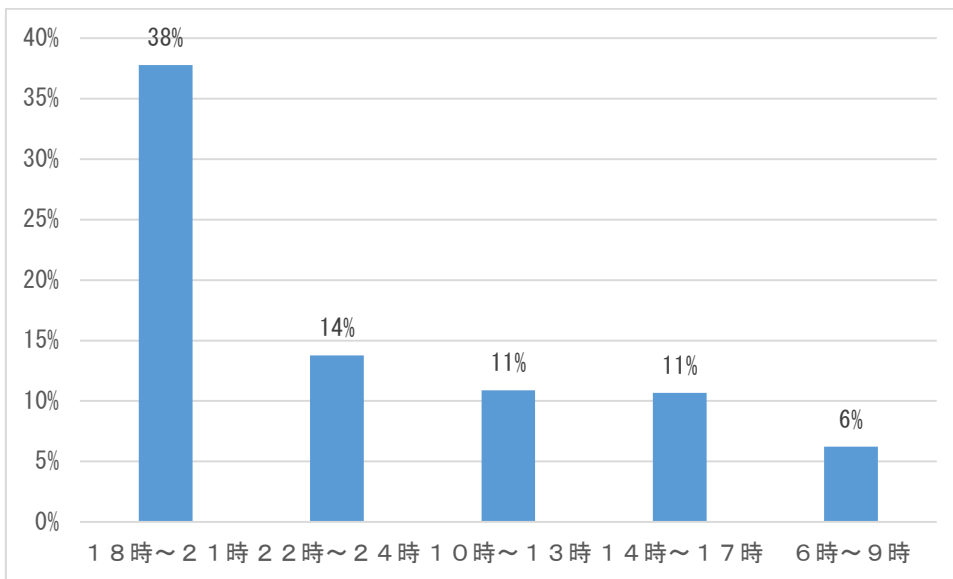
問18. 行政チャンネルを視聴していますか

回答項目	回答数	割合
ほぼ毎日見る	13	2.9%
ときどき見る	211	46.9%
ほとんど見ない	226	50.2%

「ほとんど毎日見る」「ときどき見る」との回答が49.8%を占めている。
前回調査時（H29年）は「ほとんど毎日見る」「ときどき見る」方との回答が46.8%であり、視聴しているとの回答がやや増加している。

問19. 行政チャンネルを視聴する時間帯はいつですか

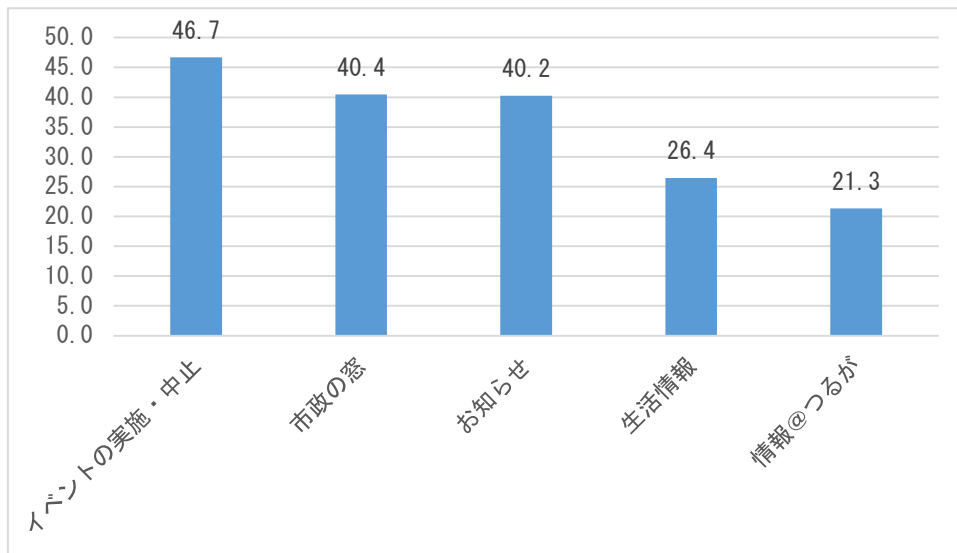
※パーセントの値は「回答選択数／問18回答者数」



行政チャンネルの視聴時間帯は18時～21時が最も多く回答があった。

問20. 行政チャンネルでよくご覧になる番組は

※パーセントの値は「回答選択数／問18回答者数」



①イベントの実施・中止、②市政の窓（市内催事などの模様）、③お知らせの順に回答数が多かった。

問21. 行政チャンネルを視聴しない理由を教えてください

※問18で「ほとんど見ない」と回答した方のみ回答

※パーセントの値は『回答選択数／問18「ほとんど見ない」回答者数』

回答項目	回答数	割合
ほかの手段で情報を得ている	95	42.0%
行政チャンネルは面白くないイメージがある	65	28.8%
役に立つ情報がない	50	22.1%
その他	30	13.3%
以前は見えていたが面白くなくなった	17	7.5%
行政チャンネルを知らない	7	3.1%

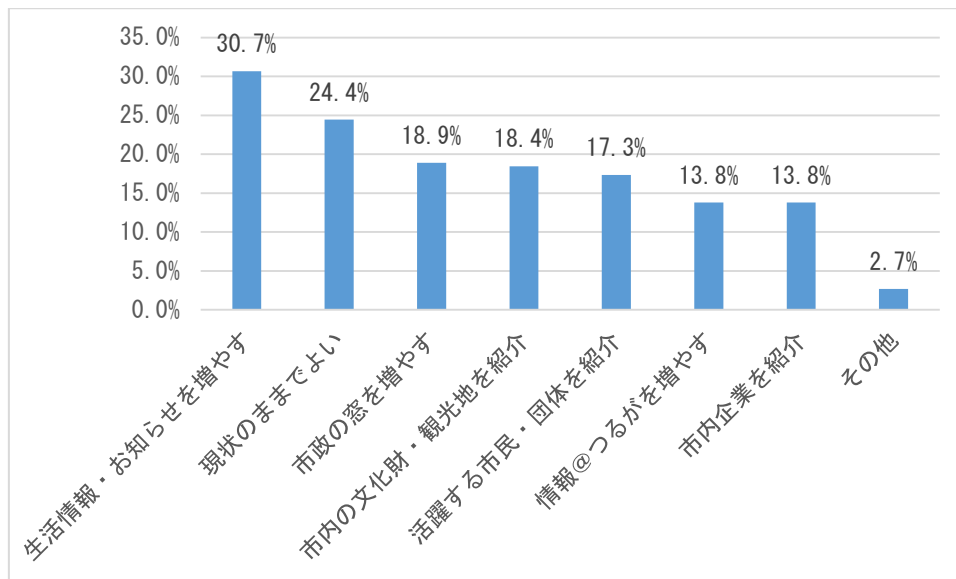
行政チャンネルを視聴しない理由として、「ほかの手段で情報を得ている」に最も多くの回答があった。

<その他の回答>

視聴する環境がない / テレビを見る時間が少ない / アクセスが面倒 / テレビのチャンネルを変えることが少ない / 代わり映えがなく、気を引くことが無い / 関心のある情報が少ない / 必要性を感じていない / 目が悪いため見ない / 行事・イベントで見たいときなど、必要な時だけ見ているため / 市内高校の野球試合、敦賀・福井での実況放送があれば

問22. 「行政チャンネル」のどのような点を工夫・改善してほしいですか

※パーセントの値は「回答選択数／問18回答者数」



<その他の回答>

議会の様子をそのまま放送する / 番組の雰囲気が、なんとなく暗く、番組進行のテンポが悪いので、見る気が起こらない / 敦賀市の緊急のときになぜ放送しないのか / ほしい情報はネット検索で十分 / インターネットが使えない高齢者が欲しい情報を簡単に見られるといい / データ放送でほしい情報をまとめて見られるようにしてほしい（最初～終わりまでじっと見てられない） / 情報を伝わりやすいように、伝える人も訓練が必要

行政チャンネルの工夫・改善点として、①生活情報・お知らせを増やす、②現状のままでよい、③市政の窓を増やすの順に多く回答があった。

問23. 「行政チャンネル」でこんな記事（コーナー）があれば良いと思うこと、取り上げてほしいテーマを教えてください

学生の活動に着目したコーナー / 頑張っているお店や企業、頑張っている敦賀人 / 農家や漁業、林業など、第1次産業の方々(若者等)にスポットを当てる / 福祉や医療従事者などの1日 / 綺麗なところだけではなく、裏の大変な部分も切り込んでほしい / 敦賀に近づく台風、防災など市内での情報を詳細に / 地区ごとに古くから伝わる行事、伝説を映像で紹介 / 市役所内の案内 / 市内天気予報 / 町内の案内、人とのふれあい / 市の活性化（商業・観光等）に関すること / 歴代敦賀市長の紹介 / 市民の取り組みや、観光名所 / 職員が立ってナレーションするだけで面白みがない。もっと動く映像で、つるいち!のような番組なら見ようと思う / ニュースに特化する。地元のバラエティも入れる / コミュニティバスの運行について / 積雪量、温度など地区ごとに詳しく知りたい / 役所の工事を図で詳しく説明する。変更点は案内してほしい / 人口増減（年齢別）、原発に代わる今後の事業等 / 情報@で税金の使い道。〇〇は3分の1しか進んでいないなどマイナス面も伝えてほしい / 市議会の意見内容 / 市議会議員の自己紹介。議員と市民が親しくなるような番組 / 地区共通困りごとコーナー（ゴミ出し、鳥のえさやり、猫の糞尿、捨て猫） / 新しくできたお店紹介 / 新幹線関連（市や商店街の取り組み） / 観光への取り組み（駅前、神楽、港町、元町など）、本町2車線化について / 選挙のとき、政見放送、選挙速報 / 先日「詐欺に注意」ということで、具体的で、非常にわかりやすく、生活に密着したものであり、参考になった / 歴史や文化、今後どうしていくか / 市民の各種団体・グループ / カジュアルな感じがあると見やすい。行政独特で固い / 市内高校の対外試合（野球）の実況放送 / 高齢者の方で特技や体験談

■ 市政広報ラジオに関する項目

問24. ラジオ放送を聴いていますか

回答項目	回答数	割合
ほぼ毎日聴く	47	10.6%
ときどき聴く	87	19.7%
ほとんど聴かない	308	69.7%

「ほぼ毎日聴く」「ときどき聴く」との回答は30.3%となった。

問25. ラジオ放送をどのような場所で聴きますか

回答項目	回答数	割合
車の中	191	55.4%
自宅	91	26.4%
その他	24	7.0%
商店街	22	6.4%
職場	17	4.9%

ラジオを視聴する場所は「車の中」が55.4%で最も多く、次いで「自宅」26.4%との回答となった。

<その他の回答>

畑工作中 / 登山中 / 散歩中 / radiko

問26. 市政広報ラジオ「シティクルーズ」を聴いていますか

回答項目	回答数	割合
よく聴く	5	1.2%
ときどき聴く	49	11.5%
ほとんど聴かない	371	87.3%

市政広報ラジオを「よく聴く」「ときどき聴く」との回答は54人、12.7%となった。前回調査時（H29年）は「ほとんど毎日聴く」「ときどき聴く」との回答が31人、6.9%であり、視聴しているとの回答はやや増加している。

問27. 市政広報ラジオを視聴しない理由を教えてください

※問26で「ほとんど聴かない」と回答した方のみ回答

※パーセントの値は『回答選択数/問26「ほとんど聴かない」回答者数』

回答項目	回答数	割合
ラジオをあまり聞かない	203	54.7%
放送していることを知らなかった	148	39.9%
ほかの手段で情報を得ている	60	16.2%
知りたい情報がない	28	7.5%
その他	16	4.3%

<その他の回答>

内容をいろんなところでアピールしてほしい / 他局をよく聞く / 時間が合わない / 歌だけ聞く / 緊急放送の自動時のみ聞く / 放送時間を知らない / ラジオがない / FM77.9はいつも同じでつまらない / NHKだけ聞く

市政広報ラジオを視聴しない理由として、「ラジオをあまり聞かない」、「放送していることを知らなかった」に多くの回答があった。

問28. 「市政広報ラジオ」のどのような点を工夫・改善してほしいですか

聞いてもらうためにいろいろな施設で流す / 市内にも関わらず電波が弱い / 改善の前にラジオの周知が大事ではないか（意外と知らない） / ラジオでの広報は必要ないと思う / 市の発表か、おもしろくするか / 町中で以前はよく流れていたが、最近では聞かない / 週1で流行している曲をずっと流してほしい

■ 敦賀市ホームページに関する項目

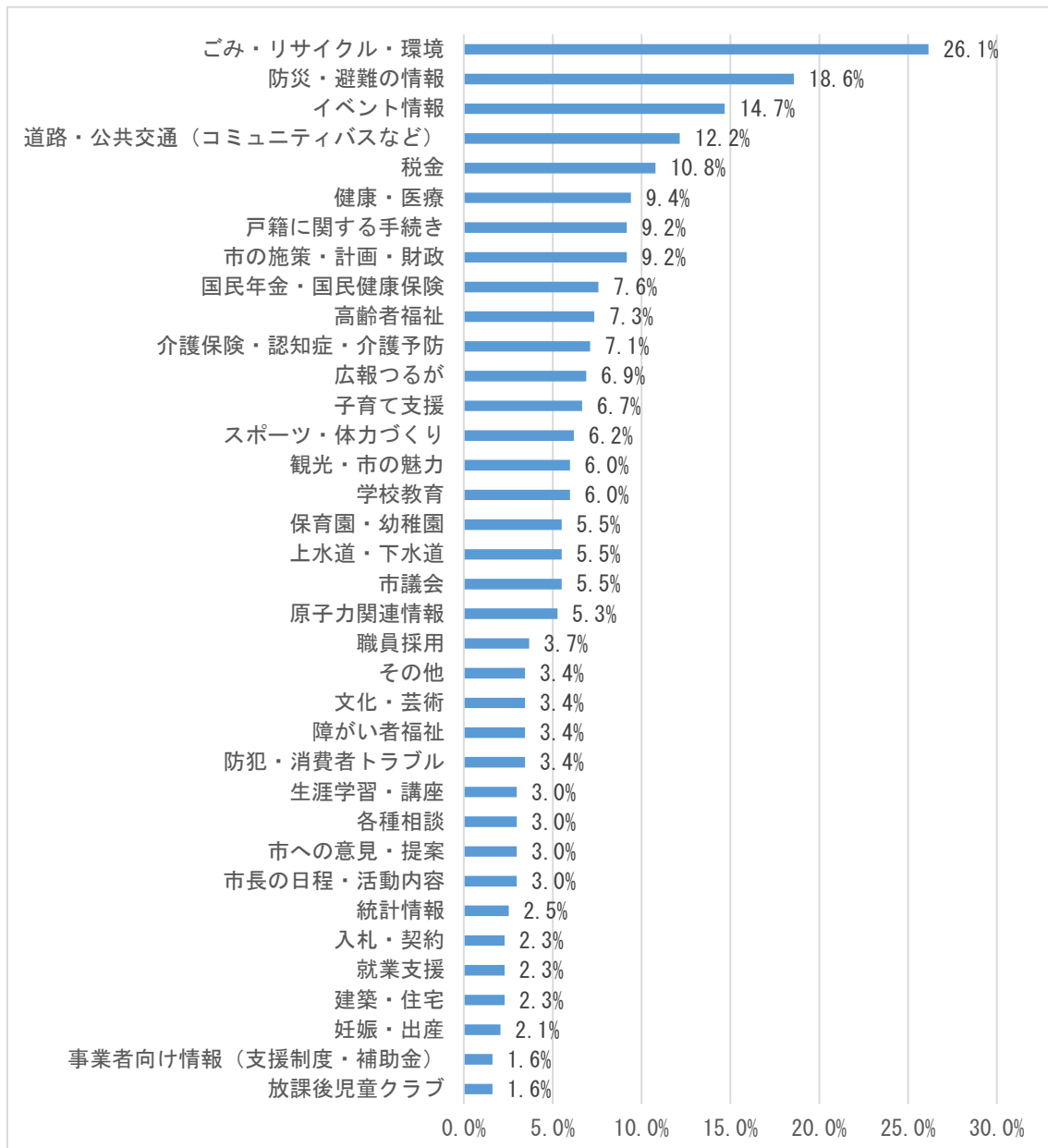
問 29. 敦賀市ホームページを利用していますか

回答項目	回答数	割合
よく利用する	19	4.4%
たまに利用する	137	31.4%
ほとんど利用しない	280	64.2%

「よく利用する」「たまに利用する」との回答は156人、35.8%となった。(前回調査時は33.8%)

問 30. 敦賀市ホームページを利用してどのような情報を探しましたか

※パーセントの値は「回答選択数／問29回答者数」



<その他の回答>

休日急患 / 公民館等施設の利用に関すること / 用事のある部署の電話番号を調べる / 提出に必要な書類のダウンロード / 例規集 / パスポートに関すること / 市の施設の連絡先、開いている時間の確認 / 天気予報

市のホームページで探した情報の上位は、①ごみ・リサイクル・環境、②防災・避難の情報、③イベント情報、④道路・公共交通（コミュニティバスなど）、⑤税金の順となった。
 前回調査時（H29年度）の上位は①各種手続き、②イベント情報、③防災・消防・防犯、④子育て・教育、⑤税金・保険・年金、⑥ゴミ・リサイクル・環境問題であった。
 前回調査と比較して、探す情報の上位にあまり変化は見られなかった。

問3 1. 敦賀市ホームページで知りたい情報は見つかりましたか

回答項目	回答数	割合
すぐに見つけられた	115	41.1%
探しにくかったが見つけれ れた	124	44.3%
見つからなかった	41	14.6%

「探しにくかったが見つ
けられた」「見つからなかつ
た」との回答は58.9%と
なった。

問3 2. 敦賀市ホームページで見つかった情報の内容はわかりやすいものでしたか

※問3 1で「すぐに見つけられた」「探しにくかったが見つけれ
れた」と回答した方
のみ回答

回答項目	回答数	割合
わかりやすい内容だった	123	51.5%
知りたい情報が不足してい た	80	33.5%
内容が難しく、よくわからな かった	28	11.7%
その他	5	2.1%

市ホームページで情報を
探した方のうち51.5%の
方が「わかりやすい内容だつ
た」と回答している。
 また33.5%の方が「知
りたい情報が不足している」
と回答している。

<その他の回答>

バスの時刻表が検索出来るようので前より見つけやすくなった / 情報が多すぎる

問33. 敦賀市ホームページにて情報が探しにくい、見つからなかった理由は

※問31で「探しにくかったがつけられた」「見つからなかった」と回答した方のみ回答

回答項目	回答数	割合
情報分類がわかりにくい	86	52.1%
情報配置がわかりにくい	54	32.7%
知りたい情報がない	35	21.2%
その他	9	5.5%

市ホームページで情報が探しにくい、見つからない理由として、52.1%の方が「情報分類がわかりにくい」と回答している。

<その他の回答>

PCやスマホの操作に疎い

問34. 敦賀市ホームページを利用しない理由を教えてください

※問29で「ほとんど利用しない」と回答した方のみ回答

回答項目	回答数	割合
ほかの手段で情報を得ている	101	36.1%
知りたい情報がない	73	26.1%
閲覧する環境がない	44	15.7%
その他	26	9.3%

ホームページを利用しない理由として、「ほかの手段で情報を得ている」に最も多くの回答があった。

<その他の回答>

パソコンを使用しない / 自分が調べる前に家族が調べている / パソコンが苦手で使えない / 必要な時がない / 閲覧目的がないと、見ようとは思わない / 直接市役所へ行く

問35. 敦賀市ホームページのどのような点を工夫・改善してほしいですか

アプリで分かりやすくしてほしい / イベント情報を集約してほしい / 視覚的に分かりやすくしてほしい / 小学校から高校の情報が一覧として情報収集したい / 市内就職先などを確認したい / 敦賀市に興味を持って貰える活動、活性化に繋がる発信が足りない / 天気カメラを回転させ、市内の建物火災があった場合はその方向を映して配信する / スマホ対応しており、使いやすい / 申請書、参加申し込みフォームなどがあると良い / 情報の整理分類と、検索性の向上 / 見にくい。若者にも分かりやすい書き方をしてほしい / テーマに対し項目を並べて説明してほしい。現行は説明が少ない / このような広報媒体があることを知らない人が多いと思う。多くの市民に知ってもらうことが一番 / どういう方向にまちづくりをしていくのかPRしていく必要がある / 手続き関係の案内が見にくい / もっと個性があってほしい / 的確に知りたい情報に行くようにしてほしい / 生活に必要な届出等、手続方法など若い世代の人にも分かりやすく / 地区ごとに詳しい情報を載せてほしい / 議員の役割・人柄を聞きたい / 検索機能がうまく作動しないことがある / 知りたい情報を簡単に見つけられるようにしてほしい / 魅力があるホームページを作してほしい / 施設の連絡先が一覧で分かるようにしてほしい / 市関係の求人情報 / 直接電話などで話ができる人の名前を掲載してほしい / 見てみたいと思うようなイベントをもっと作り、ホームページに載せる / どのカテゴリに記載されているのかわからない / 必要を感じた人に100%の情報を提供できるようにするのが市ホームページの在り方 / 専門家にアドバイスしてもらうといい。インパクトがないとだめだ

問36. 敦賀市の広報全般についてご意見、ご要望や今後取り組んでほしい内容は

イベント情報の発信に力を入れてほしい / WEBサイトに力を入れてほしい。イベント告知のメール配信があると良い / 決定事項だけでなく、誰がどのような意見を言っているのか分かるように / アンケートで市の情報がアプリで配信されていることを知り、登録しました / 今回のアンケートがあり、敦賀市のホームページを久しぶりに見ました。以前よりカラフルで見やすいものになっていてびっくりしました / 興味を持つようなアピールをまずしてほしい / 市民が意見を言える場所がもっとたくさんあれば良い / アンケートにご褒美がほしい。例えば、図書カード / 各地区の声(要望・要求事項等)を取り上げてほしい / テレビとホームページで十分ではないか。余計なものはやめて税金を有効活用すべき / 観光名所、新しくできた

店等どんどん宣伝してはどうか / スポンサー（市内企業）を募り、広告収入を運営費にあててはどうか / 敦賀は広報配布が他より遅い。イベントなど、終わってから配布されていることがある / ケーブルテレビが必要なくなってきました。ネットがあればいいので、ホームページの方に動画を移行したらいい / 高齢者には子どもに関する行事等はいらない。市民全員が目を通したくなるよう、マンネリ化を改善すべき。新鮮さを要求する / 敦賀市の良い所と悪い所（観光や商店街等）を取り上げ、意見を聞くようなことも考えてほしい / 敦賀病院の改善状況やセールスポイント等を知らせてほしい / RCN情報チャンネルの定点カメラの画像が小さいため、大きい画像配信にしてほしい。できれば高速道路の状況も映してほしい / 子育て世代なので、子ども向けのイベント情報などに、より力を入れてほしい / 広報つるがは2か月に1度の発行にしてほしい。町内で配るのが大変。市で全戸配布する人を作ってほしい / 市長 Twitter はいかがでしょう（おもしろいやつを） / 市民の意識レベルを反映できる場を提供していただきたい / 議会内容を取り上げてほしい。（区長会も） / 議会チャンネルで市議会放送がいつから始まるかを事前にテロップ又は固定で流してほしい。回覧でもいいから放送月、時間帯を知れるようにしてほしい。 / 市の観光名所について、新しい場所を紹介してほしい / 知っている人が登場すれば楽しいし、内容もより身近に感じる。行事風景や市民の方々を多く写せば、興味がわくのではないかと。タウン誌などでも街角の写真は知っている人がいないかよく探す / 年齢層に沿った媒体の活用とターゲットを絞った観光誘客 / ネットが使えない市民にも情報が伝わるよう取り組んでほしい。回覧板のお知らせもRCNで見られるようにしてほしい / 朝早くにおくやみ、通学通勤時に交通状況、防災を知らせてほしい / 各課の活動内容を詳しく知りたい / 栗野主体のニュースが多く感じる。東郷方面（リラ・ポート、中池見湿地）も広報してほしい / スポーツやサークル紹介など参加できる情報を提供してほしい / 台風や大雨の時など、河川カメラをもう少し見やすくできないか / 行事予定を切り替えるタイミングが早い。ケータイの写真を準備していると次にいってしまうことが多々ある / Youtube等で敦賀市のPRができたなら良い（外国人向け） / 行政チャンネルの番組表（別ウィンドウで固定されていて）がいつでも見られるようにならないか / 民間企業に広報活動を委ねると良い / ホームページに市外向けの観光情報などがあると良い（旅行の際、他県のホームページを見たりする） / 行政チャンネルが役に立つことをアピールし、視聴者を増やしていくことが大事 / 公共交通の在り方を考えてほしい。車が乗れず、買い物、医者へ行くときとても困っています / 読んでみたい、見てみたい、となるようなデザインにする。敦賀＝地味というイメージをなくすように / 学校行事の日程（例えば卒業式の日など）を探したいのに、ホームページがわかりにくいです / すべてにおいて、現状で満足してしまっているがために、イベントなど魅力に欠ける。広報から、敦賀に人が来るようにもっと魅力を探し、発信し、盛り上げていただきたい / 集落

が維持できない地区に対して、市としてはどう対応していくのか / 求めたときにどれだけの情報を得られるのか、提供できるのかだと思う / SNSの情報発信について研究が必要